

Checkliste für Ihren Website- Relaunch

Ein Relaunch entscheidet darüber, ob Ihre Website auf Ihre Geschäftsziele einzahlt, gefunden wird und Besucher zu Kunden werden. Ohne klare Ziele und Struktur kostet er Zeit, Budget und Qualität.

Diese Checkliste führt Sie durch alle sechs Phasen, von der Zieldefinition bis zum Livegang. Sie hilft Ihnen, nichts Wesentliches zu übersehen, und dient zugleich als Grundlage für ein belastbares Briefing.

Schritt 1: Ziele & Analysen

- Quantifizierbare Ziele festlegen:** Welchen Beitrag soll die Website zu den Business-Zielen leisten?
- Wettbewerbs-Analyse:** Best Practices identifizieren, Unterscheidungsmerkmale zum Wettbewerb herausarbeiten.
- Stakeholder-Analyse:** Personas und Zielgruppen definieren, Customer Journeys ableiten.
- Anforderungen ableiten:** Welche Anforderungen an den Relaunch ergeben sich aus den Customer Journeys?
- Systemlandschaft klären:** Integration in bestehende Tools, Datenmodell und Sicherheitsanforderungen.
- Spezifische Business-Anforderungen erfassen:** Was lässt sich nicht aus den vorigen Punkten ableiten?

Schritt 2: Konzeption

- Navigations- und Informationsarchitektur:** Entlang der relevanten Customer Journeys gestalten.
- UX-Konzept erstellen:** Wahrnehmung und Interaktion mit Inhalten konsistent festlegen.
- Visual Concept:** Look & Feel, Bildsprache und Asset-Konzept definieren.
- SEO-Konzept erstellen:** Sofern SEO Teil der Customer Journeys ist.

- Tracking-Konzept:** Relevante Ereignisse und Journeys festlegen, Bedarf an Dashboards prüfen.
- CMS auswählen:** Inklusive Rechte- und Rollenkonzept und Hosting.
- Datenmodell verabschieden:** Für integrierte Drittsysteme, inklusive Datenfluss.
- Sicherheitskonzept erstellen:** Und intern verabschieden.

Schritt 3: Design

- Usability-Design umsetzen:** Bedienbarkeit vor Gestaltung.
- Corporate Design ergänzen:** Um web-spezifische Artefakte erweitern.
- Design-System gestalten:** Vom Styleguide bis zum Single Point of Truth.
- Motion Design:** Animationen und Sounds festlegen.
- User Interfaces gestalten:** Konsistente UI entlang des Design-Systems.

Schritt 4: Entwicklung

- CMS-Setup inkl. Staging:** Entwicklungen in geschützter Umgebung darstellen.
- Sicherheitskonzept implementieren:** Gemäß Konzept aus der Konzeptionsphase.
- Tracking und Consent umsetzen:** Inklusive Consent-Management-System.

- SSL-Zertifikat einrichten: Sofern erforderlich.
- Navigation und Seitenstrukturen anlegen: Gemäß Informationsarchitektur.
- Rechte- und Rollenkonzepte umsetzen: Im CMS abbilden.
- Datenbankstrukturen anlegen: Gemäß verabschiedetem Datenmodell.
- Frontend aufbauen: Bibliotheken, Animationen und Templates anlegen.
- SEO und Content-Migration: Onsite-/Onpage-Anforderungen, Weiterleitungen und Performance umsetzen.

Schritt 5: Qualitätssicherung und Testing

- Hygienefaktoren definieren: Kritische von geringfügigen Fehlern unterscheiden.
- Maschinelles und manuelles Testing: Über relevante Browser und Geräte.
- Tracking testen: Korrekte Erfassung der Ereignisse prüfen.
- Performance-Testing: Ladezeiten und Stabilität sicherstellen.

Schritt 6: Livegang

- DNS umstellen: Domain Name Server auf die neue Umgebung richten.
- Manuelles Testing: Entlang relevanter Customer Journeys.
- Funktions- und Indexierungsprüfung: Erreichbarkeit und Indexierung sicherstellen.